

## Transkrip Wawancara.

Informan : Aurelia Nurlintang Pusparini  
Jabatan : Tim Kreatif / Penulis Naskah Program Fun Time  
Lokasi : Kantor RTV Cawang  
Waktu : Senin, 2 Oktober 2017. Pukul 14.55 WIB

---

### 1. Konsep dari program Fun Time ini sendiri gimana kak?

*Program Fun Time itu dia emang pure untuk anak-anak., jadi tim Fun Time awal nge create program ini tuh berdasarkan karena, sekarang tuh dah jarang banget program anak anak di Indonesia kan, tv tv nasional sekarang dah jarang banget ada program anak-anak, trus udah kaya gitu jadi kita cobalah bikin satu program yang sederhana, karena basicly kalo kita bikin program anak-anak, kita gak bisa ngasih sesuatu yang berat, karena anak-anak kan, taunya main, sekalipun kita mau ngasih edukasi, itu pun harus sesimple mungkin. Jadi awalnya tu kita pikirkan gimana caranya kita bisa bikin satu progam dengan beberapa elemen yang disukai anak-anak, trus simple, terus items items nya satu sama lainnya berbeda, gitu. Jadi, awalnya kita coba bikin Fun Time ini dengan 3 item dulu kan, Fun Fact, terus, Fun Creation, sama Fun Travelling. Jadi waktu itu, kita pilih item itu karena anak-anak pasti suka jalan-jalan kan, seneng gitu kalo misalnya ngelihat ada “wah si hostnya kemana nih? Jalan-jalan lucu.” seneng banget kan pasti mereka, terus creation, kan anak-anak penonton Fun Time itu sasarannya adalah usia tk sampai sd kan. Nah mereka usia-usia segitu , masih suka diajarin bikin apa, bikin apa gitu kan, dan ternyata setelah kita coba bikin Fun Creation, responnya baik nih. Di instagram banyak yang nge tag, mereka bikin prakarya juga, gitu. Terus untuk fun fact kita coba kasih tentang fakta fakta unik, fakta fakta simple tentang dunia anak-anak. Nah itu juga salah satu unsur edukasinya Fun Time gitu. Ya Alhamdulillah mendapatkan respon yang baik sih waktu itu sampe sekarang, gitu. Kalau untuk penentuan hostnya itu gimana kak? Misalnya*

Didi khusus di Fun Travelling, Cyra di Fun Cration, Khadijah di Fun Fact? Nah untuk penentuan host Fun Time yang lama sama yang sekarang tu agak beda. Kalo untuk yang lama itu kenapa kita pilih Cyra, karena Cyra waktu itu emang umurnya lebih dewasa dari dua host yang lain. Cyra tu udah umur 10 apa 11 th, kelas 5 waktu itu dia. Itu dia udah bisala ngajarin teman-temannya untuk membuat prakarya, karena kan kalo creation kita harus present bahannya apa apa aja, nah terus si host ini harus memiliki kemampuan untuk ngajarin teman-temannya di rumah, gitukan. Nah Cyra memiliki kemampuan untuk itu. Dia waktu itu presentingnya oke, atau step by stepnya itu jelas, iya kan, jadi kita pilih Cyra waktu itu. Nah terus Didi di Travelling, karena Didi laki-laki, jadi kita bisa bebeas ngajak dia kemana aja, udah gitu kayanya kalo laki-laki, seru kan kita pilihan kegiatan outdoor-outdoor, activity-activity gitu. Ternyata penontonnya Fun Time itu banyak suka kalo ada activity-activitynya, gitu. Untuk Khadijah, dia ini anaknya lucu, dia itu mau diexplore macam-macam, dia tu gak maluan anaknya, nah kalo Fun Fact itu kan kita ngasih edukasi kan ke anak-anak. Gimana caranya, edukasi yang mau kita berika ini menarik bentuknya, jadi kita pilih set syutingnya itu, kita bikin tema. Misalnya waktu itu Fun Fact lagi ngebahas tentang gimana caranya orang-orang di Antartika hidup gitu, kalo kita cuma ngasih informasi gitu doang, anak-anak bosan kan, anak-anak adalah makhluk visual gitu, pasti mereka akan nonton kalo gambarnya tu lucu, bagus, gitu kan. Nah jadi waktu itu kita pilihin setnya tu kita pilihin ala-ala musim dingin, ala-ala salju, kita bikinin rumah Iglo. Dan dia tu bisa diajak kaya gitu, dan dia anaknya mauan diajak macam-macam tu gak malu. Jadi kita pilih Khadijah di situ.

2. Apa saja jobdesk dari penulis naskah di program ini kak? Apa saja yang dilakukan saat pra produksi, produksi dan pasca produksi?

Jobdesk dari scriptwriter itu selain bikin script, terus kita tu mengusulkan tema. Jadi setiap syuting itu, script writer, creative itu harus mengusulkan tema kan. Jadi kita tu sebelum bkin script, kita cari sebanyak-banyaknya tema yang mau

kita angkat itu apa, next episode misalnya, 6 episode. Terus kita cari nih, bakal bahas apa, kita mau angkat apa, atau kita mau ke mana. Udah.. terus kita ajuin ke asprod atau produser. Gimana nih nextnya? Kita mau ke sini, kita mau bahas ini, kita mau begini, kita mau bikin ini, gimana nih.. Ya udah brainstorming tuh.. Brainstorming. Kayanya kalo diginiin enak deh. Ntar kan ada masukan-masukan kan dari asprod sama produser. Ya udah. Terus misalnya, ada perbedaan-perbedaan pendapat, kalo misalnya masih.. Biasanya kan, kalo kreatif tu suka mempertahankan idenya kan. Tapi gini bagus kok mba.. Gini.. Gini gitu... Tapi yaa kita gak boleh egois untuk gak mau dengerin saran orang lain. Karena itu gak bagus kan. Gitu. Jadi kita harus tetap mau dengerin saran orang, mau mendengarkan arahan produser, biar nanti outputnya juga bagus. Gitu. Ya udah, udah brainstorming.. Terus kita bikin breakdown properti, breakdown wardrobe, karena kan semua item di Fun Time butuh properti dan wardrobe kan? Apalagi kaya story, fun fact, fun creation, terus fun drawing. Itu kan banyak banget butuh properti. Jadi biar kita gak menghambat pekerjaan orang, biar temen-temen dari divisi lain juga bisa punya waktu yang cukup panjang untuk mengerjakan juga. Jadi sebelumnya, kita kerjan dulu tuh breakdown-breakdownnya. Biar langsung di blush ke anak properti, ke anak wardrobe, kita butuhnya apa. Dalam satu tema aja, itu butuh banyak banget list properti yang harus kita request kan. Misalnya kaya tadi. Butuh tema ngebahas musim dingin. Gimana orang cara hidup di antartika misalnya, kan butuh salju-salju, rumah-rumah iglo, butuh ini, butuh itu.. Ya udah, kita request dulu semuanya.. episode detailin semuanya apa. Terus wardrobenya mau kaya gimana, request ke mereka. Biar nanti mereka nyiapin. Kalo semua hal yang berhubungan dengan orang lain udah selesai, semua hal yang berhubungan dengan divisi lain udah selesai, baru tu kita kerjakan scriptnya. Kita beresin yang kebutuhan inti untuk syutingnya apa aja, terus apa namanya.. Kalo di script udah selesai, kita kirim ke host biasanya. Biar mereka mempelajari juga. Paling engga, mereka tau nih nextnya mau bahas apa. Terus kalo misalkan ada sesuatu dari host yang harus kita request misalnya. Khadijah besok bawa sepatu kamu ya, bawa sepaatu yang ini yaa, atau Khadijah besok, hapalin lagu ini ya.. karena kita mau bikin gimmick tentang ini. Infoin ke mereka. Gitu. Jadi

*pokoknya, satu pack episode ituu, kita butuh apa aja, sedetail-detailnya, harus kita infokan ke seluruh bagian terkait. Misalnya, story itu butuh alat musik, karena ada gimmick tentang si Cyra main gitar atau ukulele misalnya. Kan kita harus request ke anak-anak properti, anak-anak audio kan kebutuhan itu. Jadi sebagaimana mungkin kita harus detail ngebreakdown, kebutuhan apa aja yang harus dipersiapkan per satu episode itu. Gitu.*

*Kalo pra produksi, itu tadi, bikin tema, terus bikin script, brainstorming, breakdown, semua segala macam. Jadi kalo pas produksi, gimana kita caranya untuk biar semua yang udah kita bikin di script, itu terlaksana, kejadian semuanya. Terus udah kaya gitu, gimana caranya biar semua yang udah kita tulis di script, segala gimmick, properti yang kita susun, semua kepace, itu semua terlaksana. Pernah kan, kalao kita udah request ini, request itu, udah bikin gimmick ini, gimmick itu, tapi gak kepace kan sayang kan. Itu akan ngebuang budget produksi. Gak boleh kaya gitu. Jadi gimana caranya udah kita bikin dalam selembar script itu, terlaksana semua. Gitu. Kita ngontrol itu biar terlaksana semua. Itu pas produksi, Terus ngejaga mood talent, itu juga udah termasuk ngedetailin semua kebutuhan saat syuting itu juga termasuk. Nah kalo untuk pasca, itu semua yang udah di syuting masuk ke editing kan, ngecek ke sana, terus ngecek ke editing, terus kalo misalnya kaya story kan ada kerjasama sama pihak lain, gamedia, itungannya apakah kebutuhan yang dibutuhkan gamedia, timbal balik yang harus kita kasih ke gamedia, apakah itu udah terpenuhi, template kan. Kalo kita kerjasama sama orang, benefit yang mereka dapat dari kita adalah template dan logo mereka masuk. Nah kita ngecek itu apakah udah masuk apa belum, gitu.*

3. Sebagai seorang penulis naskah, ide untuk membuat contennya itu dapat dari mana saja kak?

*Dapat idenya tu dari macem-macem. Kalo misalnya kaya fun fact, creation, terus travelling, itu dapetnya pasti kita harus banyak cari-cari informasi, harus*

*banyak-banyak browsing, banyak baca buku, kita harus banyak-banyak explore tempat, yang namanya kepikiraan ide tu kapan aja. Misalnya nih Fun Fact, lagi baca-baca buku gitu, buku anak-anak, browsing-browsing tentang apa sih kira-kira yang anak-anak suka gitu. Tau- tau kepikiran, eh gimana ya kalo ngebahas fakta tentang es krim, tentang hal yang dekat sama anak-anak, gitu. Terus kalo untuk creation itu kadang-kadang lagi ngapain gitu, trus kayanya lucu ya kita bikin prakarya pake sedotan yang sederhana, gitu kan, yang ada dikehidupan sehari-hari, cuman yang sering dipake anak-anak, gitu. Lebih ke gitu sih sebenarnya. Peka sama lingkungan, terus kita banyak-banyak cari informasi, inspirasi, karena kalo untuk kreatif sendiri, itu kan emang dia tu harus memperkaya pengetahuannya kan, harus memperkaya inspirasinya dia. Jadi kita harus banyak-banyak baca buku, ngobrol ama orang. Dari hal-hal kecil kaya gitu bisa bikin kita “bikin ini deh, bikin ini deh, gitu. Sesimple itu, cuman kita harus banyak banyak memperkaya inspirasi kita sih. Kalau Fun Travelling kak? Kalau Fun Travelling, awalnya kita, cari ke tempat-tempat wisata, daerah-daerah yang deket dulu kan, tempat wisata yang anak-anak suka, activitynya banyak, terus setelah itu, kita lempar nih ke sosmed. Kira-kira Fun Friends (penontonnya Fun Time) kira-kira Fun Friends mau kita pergi ke mana nih? Fun Friends ada usulan gak, kita ke mana? Nah itu selain kita menaikkan followers di sosmed, kita juga dapat ide kan. Ada yang komen ke sini aja kak, ke sini aja, gitu. Nah kalo misal nih, si A ngusulin ke tempat B misalnya. Nah nanti si Hostnya ini bilang “Iya loh tempat ini kita tau dari si A”, gitu. Nah itu akan menimbulkan keterikatan antara penonton sama programnya. Kan seneng kan anaknya namanya di sebut, usulnya didatengin sama hostnya Fun Time. Nah itu penting juga. Jadi gimana caranya juga, kita bisa bangun keterikatan antara penonton sama program, gitu. Karena basically, penonton tu suka acara-acara yang melibatkan mereka, gitu. Makanya kita di Fun Time banyak melibatkan penonton di dalamnya, gitu. Nah kak kalo misalnya untuk admin sosmednya sendiri, itu yang memegang siapa? Apakah masing-masing kreatif itemsnya atau ada satu yang khusus? Kalo misalnya untuk admin sosmed, semua kreatif Fun Time itu jadi admin sosmed, tapi kalo misalnya kita lagi pada syuting, kan suka foto-foto setnya kan, foto-foto lokasi, ya itu*

*langsung upload aja, gitu. Jadi memang setiap pemegang items adalah tanggung jawabnya masing-masing, gitu. Jadi mereka tinggal upload aja. Aku memang fun fact, jadi.. Udaah, kalo misal habis syuting, aku upload aja, gitu. Per kreatif tu punya itemnya masing-masing, terus kalo misalnya emang mereka mau upload tentang itemsnya ya, fine gitu. Upload aja. Jadi emang, untuk admin sosmed, empat kreatif itu harus jadi admin sosmed, karena kan, tau tau di facebook ada masukan apa, tentang items gini, gitu. Jadi yang si pemegang items ini udah baca aja, tau aja, "oh ni buat items gue nih, bisa gue pake nih." Misalnya ada items tanya Khadijah. Tanya Khadijah kan aku yang pegang, ya udah, aku cari sendiri aja di sosmed itu, gitu. Udah ada yang kirim belum pertanyaan Tanya Khadijah, terus untuk travelling, travelling kan Gugi yang pegang, ya udah ntar Gugi yang baca bacain komen, gitu. Karena baca in komen, balasin komen, balasin inbox, dm tu penting sebenarnya, gitu.*

4. Pernah gak, kakak mengalami stuck dalam mencari ide dan apa yang dilakukan?

*Pasti semuanya pernah merasakan. Dan kita harus melakukan brainstorm. Iya brainstorm itu bisa dimana aja, kalo lagi suntuk di sini, jalan yuk. Brainstorm di mana, terserah kita. Yang penting tu suasananya beda, gitu. Makanya saat suasana bikin script, saat kita lagi cari tema itu penting banget. Karena kreatif itu kan bermodalkan dari.. apa namanya.. ngotak banget gitu, diotak tu harus ada ide apa, ada ide apa, kaya gitu kan, kreatif tu. Udah gak bisa punya ide tu gak bisa, gak boleh kaya gitu. Udaah, akhirnya gimana caranya otak tu refresh lagi. Pernah waktu itu, udah, suntuk banget mau bikin script itu gak bisa, haduuuh ini gue udah suntuk banget, gak bisa. Ya udah, jalan satu-satunya ngerefresh otak kan. Ya udah istirahat dulu, ngapain dulu, main-main ke kemeja orang, haha hihi lala baru ntar bikin script lagi. Pokonya gimana caranya di saat kita emang mau bikin script dan nyari tema, itu rilex otaknya, udah fokus ke situ. Dan setiap kreatif tu, punya kreatif punya caranya masing-masing buat mengembalikan moodnya untuk bikin script, gitu. Nah kalo untuk masalah deadlinenya itu gimana*

kak? Untuk deadlineee.. pasti. Deadline itu kan penting buat ngejaga kita biar tetep tepat waktu kan. Nah deadline biasanya kan jadwal syuting. Waktu itu aku sempet megang dua items, fun creation sama fun fact. Satu minggu tu udah full syuting, jadi masing-masing kreatif tu punya notesnya sendiri. Kita masing-masing tu bikin to-do list sendiri, gitu. Jadi udah langsung bisa ngebreakdown tuh. Aku pegang dua items, seminggu tu aku harus ngapain aja. Senin Selasa Rabu tu aku harus ngapain aja tuh udah, kita udah harus ngebreakdown sendiri. Waktu itu fun creation itu syuting hari Jum'at, fun fact itu syuting hari Selasa. Nah, jadi ritmenya itu aku udah selalu sama. Senin itu aku bikin script buat fun fact syuting hari Selasa, hari Rabu udah selesai syuting fun fact kan, aku langsung cari tema buat syuting creation hari Jum'at. Hari Rabu tema udah dapet, hari Kamis, aku ngepraktekin tema itu sama anak-anak properti. Hari Jum'at syuting. Jum'at habis syuting, udah langsung cari tema lagi buat syuting fun fact hari Selasa, biar di weekend, kita gak ngeganggu temen-temen yang lain. Jadi temen-temen property juga bisa istirahat. Kaya gitu. Karena waktu itu tim fun time tu, sedikit kreatifnya, belum kaya sekarang. Jadi beberapa kreatif tu bisa pegang beberapa items. Nah udah harus banget punya deadline kalo kaya gitu masing-masing. Kalo gak keteteran. Kalo satu kreatif keteteran kan bisa ngaruh ke editing, bisa ngaruh ke mana, nyusahin orang lain jadinya, gitu. Karena kita semua kan kerja tim, jadi kita harus tetep on time, biar gak nyusahin orang lain, gitu.

5. Dulu saat awal-awal kan durasinya hanya 30 menit ya kak, dan sekarang menjadi 1 jam. Alasan durasinya diperpanjang apa kak?

Alasannya waktu itu karena dari awal muncul sampe waktu itu mau ditambah. Itu Fun Time gak pernah jelek, share ratingnya bagus. Terus di sosmed rame, terus ssebenarnya kita gak nyangka sih bakal kaya gitu, kita cuma "udah kita nothing to lose". Kita bikin program yang bagus, kita bikin program yang baik, kita bikin program yang rapi. Hasilnya gimana ya udah gitu. Eh tapi ternyata responnya bagus, ya karena balik lagi itu. Udah gak ada acara anak-anak waktu itu. Muncul

*Fun Time, mungkin orang-orang tua “wah akhirnya ada nih acara kaya gini lagi buat anak-anak gue” gitu. Ya udah akhirnya responnya bagus sampe akhirnya kita menang program anak terbaik di KPI Award. Nah sejak itulah akhirnya programming mengusulkan gimana kalo Fun Time menjadi 1 jam? Kita tambah itemsnya. Gitu. Ya udah kita tambah yang simple simple juga, yang dekat sama dunia anak-anak, kaya story, kaya drawing, trus Fun Birthday itu kita ngucapkan selamat ulang tahun buat anak-anak tiap bulannya, kaya gitu. Kalo yang Fun Talent itu kak, konsepnya gimana? Kalo Fun Talent ituuu kita datang ke sekolah-sekolah, terus kita liat di sekolah itu, ada ekskul apa aja, terus ekskul yang menonjol apa aja, trus mereka perform di situ. Marching band misalnya, atau nari atau apa.. atau apa. Nah, kadang-kadang disetiap sekolah itu ada kita suruh jadi reporter cilik, gitu. Jadi untuk mengasah kemampuan mereka jadi reporter, terus mereka ngenalin teman-temannya. “Hai Fun Friends, ini lagi ada di sekolahku nih, di SD berapa misalnya.. SD aku nih banyak kegiatan lho. Salah satunya adalah Marching bandnya, atau apa lalala.. Dia ngejelasin. Jadi intinya adalah si Fun Talent ini kita nyari bakat-bakat terpendam nih dari anak-anak di luar sana. Dan banyaaak ternyata. Sampe akhirnya dari Fun Talent bisa diundang buat acara Dubi Dam buat acara lain, gitu kan, karena perform mereka bagus. Gitu. Jadi itu salah satu untuk mendekatkan diri ke penonton juga gak sih kak? Iya karena, kalo udah Fun Talent tuh, sekolahnya seneng, trus orangtuanya seneng, anaknya masuk tv, gitu. Terus pada nonton. Fun Talent tu adalah salah satu item yang gak pernah turun sharenya. Jadi kan, setiap hari tu kita dikirimin grafik kan, grafik by minutes tentang report program kita tu permenitnya itu, gimana nih responnya, di menit sekian, penontonnya nambah atau malah berkurang, gitu. Nah Fun Talent salah satu item yang penontonnya selalu naik, gitu. Karena pasti kan sekolahnya ngabarin kan, tanggal segini tayang nih, gitu. Udah pasti semua orang tua muridnya pasti nonton. Gitu. Apakah masing-masing items di Fun Time itu mempunyai penontonnya (grafik) sendiri kak atau gimana? Ada grafiknya sendiri masing-masing. Biasanya emang naik turun, kalo di Fun Time itu , gak ada items yang unggulan, sekarang semuanya tu, punya penontonnya masing-masing. Misalnya hari ini. Kan senin selasa rabu, misalnya*

*hari ini creation yang naik, besok bisa travelling yang naik, besoknya lagi bisa story yang naik, gitu. Jadi selalu ada aja items yang diminati gitu.*

6. Pernah gak kak, terjadi perubahan konsep saat syuting?

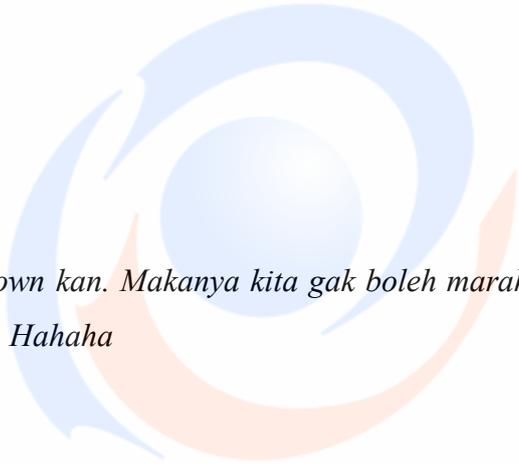
*Pernah. Waktu itu kejadian di story sekali. Gara-gara.. yang namanya host kita anak-anak, anak-anak tu mudi kan, walaupun seberapapun umurnya tetap anak-anak, gitu. Mudinya tu bisa aja muncul kan. Waktu itu, kak Ika sebagai kreatif yang megang itemsnya fun story harus ada items yang Cyra dan Khadijah harus bareng, menceritakan sesuatu. Nah gimmiknya itu mereka harus pakai wig. Nah Cyra gak mau. "Aku gak mau pake wig itu, soalnya gatel", karena kan kalo pake wig emang harus dijepit rambutnya, nah dia gak mau. Gatel katanya. Terus udah, kita bujuk-bujuk gak mau, sampai nangis anaknya. Ya udah kalo gak mau, gak usah dipaksa, akhirnya kita jalan, episode itu, tanpa Cyra. Jadi Khadijah sendiri, gitu. Jadi kalo setiap syuting, gak cuma di Fun Time aja, gak usah syuting tapping, syuting live itu aja bisa berubah on the spot. Apapun itu bisa berubah on the spot, karena pasti ada kejadian-kejadian yang gak kita sangka, mau program apapun, live atau tapping itu pasti ada aja kejadian yang gak disangka. Jadi kreatif tu harus punya back up plan, harus bisa ngambil keputusan dengan cepat, gitu. Kalo misalnya di saat itu ada produser atau asprod, kita bisa nanya pendapat sama mereka. Tapi kalo misalnya gak ada, cuma ada kreatif dan campers, ya udah kreatif yang harus make a choice gitu. Gimana nih biar ceritanya tetap berjalan, gitu.*

7. Ini kan hostnya dari anak-anak ya kak? Apa saja kendala yang dirasakan ketika proses taping berlangsung kak? Dan solusinya seperti apa?

*Yaa.. yang namanya kan anak-anak mudi kan. Dia taunya cuma maiin. Apaa.. Lalalala lalalala. Jadi kadang-kadang susah di direct. Kebetulan host kita itu, waktu itu, Cyra, Khadijah, sm Didi kan. Kalo Cyra tu emang udah biasa syuting dia. Jadi dia udah paham harus gimaman saat syuting. Cuma kita tu harus*

bisa mengenali karakter dari masing-masing host. Kalo Cyra ini, agak nge direct anaknya. Dia tu kadang-kadang suka kayak “Kak gak gini aja?” Dia kritis dan banyak pertanyaan. Jadi kalo misalkan kita kasih dia satu creation, dia selalu nanya. “Kak, kenapa gak diginiin aja, kenapa gak diginiin aja?” Nah kita sebagai kreatif, kita harus bisa ngejelasin. Jadi kita harus bisa ngejelasin maksud kita bikin itu tu apa, maksud kita pake bahan seperti itu apa maksudnya. Kasih alasan yang make sense buat dia, biar dia mau ngikutin arahan kita, gitu. Jadi gimana pinter-pinternya kita buat ngedrive mereka. Khadijah tu paling kecil kan dari host-host yang lain. Itu diaaa gak bisa diamnya luar biasa. Udah ekstra luar biasa ngadepin dia. Awalnya itu, udah semua orang nyerah ngadepin dia. Ya udah kita harus ngenalin nih karakter dia tu kaya apa. Nah Khadijah adalah typical anak yang caper kan dia. Cari perhatian banget. Jadi salah satu cara untuk nanganin dia, ya kita jangan ngeladenin-ngeladenin amat kalo dia lagi tingkah ya gak usah diladenin aja. Dia betingkah dikit, ya diamin, “ayok syuting lagi.” gitu. Harus dibikin fokus anaknya. Harus tegas ngedepin dia, gitu. Terus Didi. Didi kan syuting di luar kan. Lama. Di luar kan banyak hal-hal yang ngedisrupt kan. Tau tau lagi nge host, dia malah ngeliatin apa gitu. Jadi mulutnya ngomong, ngasih informasi, tapi matanya ke mana-mana gitu. Ya namanya anak kecil kan gampang, ke disrupt kan? Nah gimana cara kita untuk “Ayok.. ayok fokus” Gitu. Dan harus sabar ngadepin anak-anak itu, harus sabar. Setiap anak itu punya cara penanganan yang berbeda, gitu Jadi kita harus mempelajari itu, harus ingat-ingat itu, biar nanti next, kita lagi ngadepin dia, kita tau harus gimana, karena biar bagaimanapun, kita harus pegang kendali atas mereka. Mereka harus mau ngikutin arahan kita. Karena kita kan yang tau konsepnya seperti apa. Gitu. Jadi ya walaupun repot, walapun setiap anak special, harus ada treatment yang beda-beda. Yaa itu tantangan banget harus ngadepin mereka. Jadi malah justru pegang program anak-anak tu bukan yang lebih gampang atau apa.. gak juga sih gitu.. Karena gimana caranya kita harus bisa ngetreatment mereka dengan baik. Jaga mood mereka biar mudi. Gimana caranya disaat mereka lagi bertingkah, di saat mereka lagi gak fokus, gimana caranya kita bisa tegas sama mereka, tapi tanpa bikin mereka jadi down. Gitu. Anak kecil kan kalo

*diarahin suka down kan. Makanya kita gak boleh marah. Tapi tetap harus tegas.  
Nah gimana tuh. Hahaha*



Universitas  
**Esa Unggul**



Universitas  
**Esa Unggul**



Universitas  
**Esa Unggul**